

„Brzmienie wyobraźni”

konkurs na identyfikację dźwiękową marki ZAiKS,

dźwiękowy odpowiednik hasła: **ZAiKS. Sprzyjamy wyobraźni**

WPROWADZENIE

Od 103 lat ZAiKS nieustająco się zmienia. Dostosowuje się do czasów i świata, odpowiadając na potrzeby twórców i odbiorców kultury. W 2021 roku nasze stowarzyszenie zyskało nowy wizerunek. Usystematyzowaliśmy, ujednoliliśmy i opracowaliśmy materiały i identyfikację graficzną, liternictwo i kolorystykę. Uprościliśmy język komunikacji. Spisaliśmy naszą opowieść: kim jesteśmy i do czego dążymy. Stworzyliśmy hasło, które oddaje istotę ZAiKS-u, naszą osobowość, wartości, misję i to, co nas wyróżnia.

ZAiKS to wielowymiarowa organizacja z historią, tradycją i niepodważalnymi dokonaniem. Jesteśmy ważną i integralną częścią świata kultury. Tworzymy go. Wspieramy twórców prawnie, materialnie i organizacyjnie. Jesteśmy wielkim mecenasem kultury, która obecna jest w życiu każdego człowieka. Jesteśmy stowarzyszeniem twórców stworzonym przez twórców dla twórców oraz organizacją zbiorowego zarządzania, która pobiera i przekazuje należne autorom tantiemy.

Wiemy, że nie każdy może być twórcą i nie każdy czuje się autorem, ale każdy ma wyobraźnię. Głośno i wyraźnie opowiadamy się więc po stronie wyobraźni, bo jest ona wspólna i zrozumiała dla wszystkich.

Zapraszamy do współtworzenia opowieści o ZAiKS-ie. Opowieści o mocy wyobraźni.

NASZE OCZEKIWANIA

Nasz nowy znak jest żywy, zmienny, otwarty. Zostawia miejsce na wyobraźnię widza, odbiorcy, słuchacza. Taka też powinna być praca konkursowa. Nasza identyfikacja powinna się wyróżniać i wpadać w ucho.

Tworzenia identyfikacji dźwiękowej dla marki podejmowali się najwięksi muzycy i kompozytorzy na świecie – Brian Eno dla Microsoftu, The Rolling Stones dla Rice Krispies, Jack White dla Coca-Coli, Justin Timberlake dla McDonald's. Charakterystyczny akord Fis-dur towarzyszący kiedyś włączaniu komputerów Apple został użyty w filmie *WALL-E* i w piosence Brada Paisleya *Online*. Potrzebujemy czegoś ponadczasowego, klasycznego i zarazem nowoczesnego. Przyjaznego i jednocześnie wyrafinowanego. Czegoś, co będzie dźwiękowym odpowiednikiem naszego manifestu:

Sprzyjamy wyobraźni.

Chcemy żyć i tworzyć w świecie, który ceni kulturę, twórczość i wyobraźnię.

Chcemy świata, w którym autorzy dostają za swoją pracę należne wynagrodzenie,
a ich twórczość ogranicza jedynie ich własna wyobraźnia.

Chcemy rozwoju wszystkich kreatywnych gałęzi gospodarki.

Wierzymy, że dzięki nim żyjemy w coraz piękniejszym świecie.

Wierzymy, że kultura jest wspólnotą twórców i odbiorców ich dzieł.

Wierzymy w moc wyobraźni, z którą wszyscy się rodzimy.

Wierzymy, że dzięki niej wszystko jest możliwe i dlatego trzeba ją pielęgnować i wspierać.

U każdego z nas. Dla dobra nas wszystkich.

ZADANIE

Prosimy o stworzenie identyfikacji dźwiękowej, której będziemy używać do opowiadania o ZAiKS-ie. Muzycznego odpowiednika i ilustracji hasła „ZAiKS. Sprzyjamy wyobraźni”. Ma to być maksymalnie 3-sekundowy dźwiękowy znak naszej marki oraz jego dłuższa wersja (7-12 sekund).

Konkurs trwa od **23 kwietnia** do **23 maja** 2021 roku. Utwory można nadsyłać od **4 maja, od godz. 14.00 do 23 maja, do godziny 23.59** czasu polskiego. Każdy uczestnik może przesać tylko **jeden utwór w dwóch różnych długościach**: maksymalnie **3-sekundowy** oraz trwający od **7 do 12 sekund**.

Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w lipcu. Zwycięzca otrzyma nagrodę w wysokości 20 000 zł.

REGULAMIN KONKURSU

www.zaiKS.org.pl/brzmieniewyobrazni

KONTAKT

konkurs@zaiKS.org.pl