

Formularz reklamacji dla Uprawnionych

Prosimy o przestanie wypełnionego dokumentu

- drogą elektroniczną (z adresu e-mail potwierdzonego w ZAiKS-ie) na adres: zgloszenia.reklamacyjne@zaiks.org.pl ew. wypełniony i podpisany oryginał dokumentu prosimy przestać
- pocztą tradycyjną na adres siedziby Stowarzyszenia Autorów ZAiKS (ul. Hipoteczna 2, 00-092 Warszawa) lub dostarczyć
- osobiście w siedzibie Stowarzyszenia Autorów ZAiKS (ul. Hipoteczna 2, 00-092 Warszawa)

Osoba fizyczna <input type="radio"/>
Imię/imiona:
Nazwisko:
Data urodzenia:

Osoba prawna <input type="radio"/>
Nazwa firmy:
Numer KRS:
Numer NIP/REGON:

1. DANE KONTAKTOWE

Numer telefonu:
Adres e-mail:

Administratorem danych osobowych jest Stowarzyszenie Autorów ZAiKS ul. Hipoteczna 2, 00-092 Warszawa, NIP: 525-15-71-004, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział, Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS 0000037327 Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się na stronie internetowej www.zaiks.org.pl w sekcji Dane osobowe

2. CZEGO DOTYCZY REKLAMACJA (POLE EKSPLOATACJI)

Reklamacja – to zgłoszenie reklamacyjne Uprawnionego, które dotyczy nieuwzględnienia lub pominięcia Uprawnionego przy podziale wynagrodzeń autorskich lub niedokonania podziału wynagrodzeń autorskich, pomimo wykorzystania utworów, do których posiada autorskie prawa majątkowe.

- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> Wykonania na żywo | <input type="radio"/> Wyświetlenia |
| <input type="radio"/> Odtworzenia | <input type="radio"/> Wielkie prawa |
| <input type="radio"/> Nadania | <input type="radio"/> Zwielokrotnienia na nośnikach |
| <input type="radio"/> Internet | |

Data wykorzystania, miejsce i nazwa użytkownika (adres, dane kontaktowe, adres strony internetowej, nazwa serwisu lub platformy):

Tytuły wykorzystanych utworów:

Opis stanu faktycznego i wskazanie informacji istotnych dla rozpatrzenia reklamacji:

(Np. informacje czy Użytkownik ma zawartą umowę licencyjną z ZAİKS-em, wskazanie nazwy organizatora wydarzenia, jego adres, dane kontaktowe, w tym adres strony internetowej, wykonawcy, dołączenie zdjęć biletów, ulotek, repertuarów, afiszów czy adresów stron z reklamą wydarzeń kulturalnych).