

Tabela stawek wynagrodzeń autorskich **Stowarzyszenia Autorów ZAiKS** za nadawanie utworów w Internecie (webcasting pierwotny)

(zatwierdzona uchwałą nr 182/50/2026 Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z dnia 21 września 2026 r.)

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Tabela dotyczy stawek wynagrodzeń z tytułu nadawania w Internecie utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych, choreograficznych i pantomimicznych, w tym utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych w utworze audiowizualnym (dalej: utwory). Nadawanie w Internecie dotyczy nadawania następujących utworów w:

1. programie radiowym: utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych z zakresu „małych praw”, w tym rozpowszechnionych drobnych utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych,
2. programie telewizyjnym:
 - 2.1. poza utworami audiowizualnymi – utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych, choreograficznych i pantomimicznych z zakresu „małych praw”, w tym drobnych utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych,
 - 2.2. w utworach audiowizualnych:
 - a) utworów muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych,
 - b) scenariuszy i dialogów autorstwa twórców, którzy sami bądź przez swych następców prawnych lub na podstawie umów o reprezentacji zawartych przez ZAiKS z zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania udzieliłi ZAiKS-owi prawa do ich reprezentowania;
 - c) utworów słownych innych niż scenariusze i dialogi (w tym utworów wcześniej istniejących i tłumaczeń dialogów) autorstwa twórców, którzy sami bądź przez swych następców prawnych lub na podstawie umów o reprezentacji zawartych z zagranicznymi organizacjami zbiorowego zarządzania udzieliłi ZAiKS-owi prawa do ich reprezentowania;
 - d) utworów słownych innych niż scenariusze i dialogi (w tym utworów wcześniej istniejących i tłumaczeń dialogów) autorstwa twórców, którzy nie powierzyli służących im praw autorskich w zarząd żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Tabela ma zastosowanie do wszystkich modeli finansowania internetowego nadawania programów radiowych i telewizyjnych, niezależnie od modelu finansowania programu, w tym programów nadawanych:
 - 1.1. bez opłat za dostęp do programu uiszczanych przez odbiorców oraz bez wpływów z reklam,
 - 1.2. bez opłat za dostęp do programu uiszczanych przez odbiorców, ale z wpływami z reklam, w tym w modelu FAST – Free Ad-Supported Streaming Television,
 - 1.3. z opłatami za dostęp do programu uiszczanych przez odbiorców (np. abonamentowych lub subskrypcyjnych) oraz bez wpływów z reklam,
 - 1.4. finansowanych jednocześnie z opłat za dostęp do programu uiszczanych przez odbiorców i wpływów z reklam.
2. Tabela ma zastosowanie wyłącznie do pierwotnego nadawania w Internecie programów radiowych i telewizyjnych (webcasting pierwotny), tj. nadawania programu stworzonego i rozpowszechnianego jako samodzielny program internetowy, który nie jest jednocześnie nadawany przez tego samego nadawcę poza Internetem, w szczególności drogą naziemną, satelitarną lub kablową.
3. Tabela nie ma zastosowania do nadawania programów radiowych i telewizyjnych poza Internetem ani do ich równoczesnego i niezmienionego nadawania w Internecie (simulcasting). W takim przypadku do nadawania programu, w tym jego równoczesnego nadawania w Internecie, stosuje się odrębne tabele.
4. Definicje pojęć użytych w Tabeli:
 - 4.1. **Utwory z zakresu „małych praw”** – niestanowiące dużych form, utwory słowne, muzyczne, słowno-muzyczne, w tym rozpowszechnione drobne utwory słowne, muzyczne i słowno-muzyczne, o których mowa w art. 21 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w:
 - a) dziedzinie utworów słownych utwory niestanowiące dużych form epickich, lirycznych i dramatycznych, w szczególności: wiersz, monolog, dialog, prolog, skecz, fraszka, migawka, konferansjerka, blackout, słowo wiążące, pantomima cyrkowa, scenariusz i dialogi filmowe, komentarz w filmie dokumentalnym,
 - b) dziedzinie utworów muzycznych i słowno-muzycznych: wszystkie utwory muzyczne i słowno-muzyczne, które nie stanowią dużych form dramatyczno-muzycznych i muzyczno-choreograficznych,
 - c) dziedzinie utworów choreograficznych i pantomimicznych, w szczególności: układ choreograficzny i układ pantomimiczny, w tym będące ilustracją do utworu muzycznego lub słowno-muzycznego, ale niestanowiące dużych form choreograficznych i pantomimicznych.

Do utworów z zakresu „małych praw” zalicza się fragmenty utworów stanowiących duże formy, o ile fragmenty te nie stanowią zamkniętej kompozycyjnie całości tematycznej, w szczególności: aria operowa, aria operetkowa, uwertura.

Należą do zakresu „małych praw” zarówno utwory oryginalne, jak i ich opracowania. Opracowaniem jest w szczególności tłumaczenie i adaptacja.

- 4.2. **Program** – uporządkowany, regularnie rozpowszechniany zestaw audycji radiowych lub telewizyjnych, pochodzący od jednego nadawcy.
- 4.3. **Audycja radiowa** – część programu radiowego, stanowiąca odrębną całość ze względu na treść, przeznaczenie lub autorstwo zawartych w niej przekazów.
- 4.4. **Utwór chroniony** – utwór, który na terenie Rzeczypospolitej Polskiej korzysta z ochrony w zakresie autorskich praw majątkowych.
- 4.5. **Audycja telewizyjna** – część programu telewizyjnego, stanowiąca odrębną całość ze względu na treść, przeznaczenie lub autorstwo zawartych w niej przekazów.
- 4.6. **Program ogólny** – zestaw audycji telewizyjnych wielotematycznych, w tym między innymi rozrywkowych, filmów fabularnych, dokumentalnych, podróżniczych, animowanych, seriali, audycji informacyjnych, publicystycznych, teleturniejów, porad kucharskich, itp.
- 4.7. **Program informacyjny** – zestaw audycji telewizyjnych, w którym audycje informacyjne i publicystyczne stanowią nie mniej niż 80% ogólnego czasu nadawania.
- 4.8. **Program sportowy** – zestaw audycji telewizyjnych, których zasadniczą treść stanowią transmisje, retransmisje, relacje lub zapisy wydarzeń sportowych oraz audycje o tematyce sportowej i stanowią nie mniej niż 80% ogólnego czasu nadawania.
- 4.9. **Program filmowy** – zestaw audycji telewizyjnych, w którym filmy i seriale stanowią co najmniej 80% ogólnego czasu nadawania.
- 4.10. **Program muzyczny** – zestaw audycji telewizyjnych, w którym utwory muzyczne i słowno-muzyczne stanowią co najmniej 80% ogólnego czasu nadawania.
- 4.11. **Program wyspecjalizowany** – program inny niż określony w pkt. 4.6 – 4.9 będący zestawem audycji telewizyjnych, w którym audycje i inne przekazy realizujące przyjętą specjalizację programu poświęcone w szczególności tematyce zdrowia, medycyny, sportu, motoryzacji, telesprzedaży, mody, edukacji szkolnej i uniwersyteckiej itp. stanowią co najmniej 70% ogólnego czasu nadawania.
- 4.12. **Utwory audiowizualne** – filmy i seriale fabularne, filmy i seriale dokumentalne, filmy i seriale animowane oraz filmy reklamowe.
- 4.13. **Wpływy** – wszystkie wpływy (pomniejszone o kwotę należnego podatku VAT) oraz inne korzyści, niezależnie od sposobu ich uzyskania, modelu monetyzacji lub formy rozliczenia, uzyskiwane przez nadawcę w związku z prowadzoną działalnością nadawczą, w tym m.in.:

- a) z opłat abonamentowych, subskrypcyjnych i wszelkich innych opłat uiszczanych przez odbiorcę za dostęp do programu,
- b) z reklam, lokowania produktów, ogłoszeń, komunikatów, programów sponsorowanych, sprzedaży czasu antenowego, umów barterowych i innych związanych z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, produktów, towarów, firm, marek (brandów),
- c) od operatorów kablowych, telekomunikacyjnych i satelitarnych z tytułu udostępniania programu w celu jego rozpowszechniania,
- d) od operatorów telekomunikacyjnych w związku ze świadczeniem przez nich usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie,
- e) z dotacji, subwencji, darowizn, w tym datków, itd.

III. STAWKI WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH

1. Za nadawanie utworów w ramach internetowego programu radiowego stawki wynagrodzenia obliczane są z uwzględnieniem procentowego udziału czasu trwania utworów chronionych do całkowitego czasu nadawania programu radiowego.

Z zastrzeżeniem wynagrodzeń minimalnych, stawki wynoszą:

- | | |
|----------------------|-------|
| a) do 10 % | - 1 % |
| b) powyżej 10% – 25% | - 2 % |
| c) powyżej 25% – 40% | - 3 % |
| d) powyżej 40% – 50% | - 4 % |
| e) powyżej 50% – 60% | - 5 % |
| f) powyżej 60% – 70% | - 6 % |
| g) powyżej 70% | - 7 % |

wszystkich wpływów.

2. Za nadawanie utworów w ramach internetowego programu telewizyjnego stawki wynagrodzenia stosownie do charakteru nadawanego programu, z zastrzeżeniem wynagrodzenia minimalnego, wynoszą:

- | | |
|-----------------------------------|--------|
| a) program informacyjny, sportowy | 0,96 % |
| b) program filmowy | 1,83 % |
| c) program ogólny | 2,68 % |
| d) program muzyczny | 4,67% |
| e) program wyspecjalizowany | 1,50% |

wszystkich wpływów.

Jeżeli nadawca prowadzi więcej niż jeden internetowy program telewizyjny i programy te mają różny charakter, wysokość stawki ustala się biorąc pod uwagę średnią stawkę. Wysokość średniej stawki ustala się z uwzględnieniem charakteru poszczególnych programów oraz udziału każdego z programów w łącznym czasie oglądania wszystkich

programów nadawcy w danym okresie rozliczeniowym. Czas oglądania ustala się na podstawie danych analitycznych nadawcy pochodzących z systemów wykorzystywanych do monitorowania korzystania z programów. Ustalenie średniej stawki następuje przy zastosowaniu wzoru

$$\text{Stawka średnia} = \sum_{i=1}^{i=N} S_i \times U_i$$

gdzie:

S_i – stawka właściwa dla danego programu,

U_i – udział programu ustalony na podstawie danych o korzystaniu z programu przez odbiorców,

$\sum U_i = 100\%$.

Jeżeli nadawca nie dysponuje danymi o czasie oglądania, udział programu ustala się na podstawie innego obiektywnego i weryfikowalnego wskaźnika korzystania z programu, odzwierciedlającego rzeczywisty poziom jego oglądania przez użytkowników, takiego jak czas trwania poszczególnych programów w odniesieniu do czasu trwania wszystkich programów nadawcy w danym okresie rozliczeniowym. Jeżeli zastosowanie powyższego wskaźnika nie jest możliwe, to udział programu ustala się na podstawie udziału procentowego poszczególnych rodzajów programów w odniesieniu do wszystkich programów nadawcy w danym okresie rozliczeniowym.

IV. WYNAGRODZENIA MINIMALNE

1. Miesięczne wynagrodzenia autorskie za nadawanie utworów w ramach internetowego programu radiowego nie mogą być niższe niż wynagrodzenia ustalone według poniższych zasad:

- | | |
|---|---|
| a) od 1 | do 50 jednoczesnych odbiorców – 100 PLN/miesiąc, |
| b) od 51 | do 100 jednoczesnych odbiorców – 200 PLN/miesiąc, |
| c) od 101 | do 250 jednoczesnych odbiorców – 400 PLN/miesiąc, |
| d) od 251 | do 500 jednoczesnych odbiorców – 800 PLN/miesiąc, |
| e) od 501 | do 1000 jednoczesnych odbiorców – 1000 PLN/miesiąc, |
| f) od 1001 | do 10.000 jednoczesnych odbiorców – 3000 PLN/miesiąc, |
| g) od 10.001 | do 20.000 jednoczesnych odbiorców – 4000 PLN/miesiąc, |
| h) od 20.001 | do 30.000 jednoczesnych odbiorców – 5000 PLN/miesiąc, |
| i) ponad 30.000 jednoczesnych odbiorców | – 6000 PLN/miesiąc. |

2. Miesięczne wynagrodzenia autorskie za nadawanie utworów w ramach internetowego programu telewizyjnego nie mogą być niższe niż wynagrodzenia ustalone według poniższych zasad:

- program informacyjny, sportowy – 125 PLN/miesiąc,
- program filmowy – 230 PLN/miesiąc,
- program ogólny – 340 PLN/miesiąc,

- d) program muzyczny – 600 PLN/miesiąc,
- e) program wyspecjalizowany – 190 PLN/miesiąc.

V. OPUSTY

1. Wysokość wynagrodzenia określona na podstawie Tabeli w pierwszym roku prowadzenia działalności nadawczej przez użytkownika ulega obniżeniu o 15%, a w drugim o 10%, jeżeli zawarcie umowy regulującej korzystanie z utworów w zakresie prowadzonej działalności nastąpiło przed jej rozpoczęciem.
2. Stawki wynagrodzeń autorskich dla podmiotów prowadzących działalność kulturalną w rozumieniu art.1 ust.1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (tj. Dz.U. z 2020 r. poz. 194) ulegają obniżeniu o 15% pod warunkiem korzystania z utworów w zakresie prowadzonej przez dany podmiot działalności statutowej, jeżeli to korzystanie nie łączy się z osiąganiem bezpośrednich lub pośrednich korzyści majątkowych. Obniżoną stawkę stosuje się od daty wpływu do ZAiKS-u pisemnego uzasadnionego wniosku zainteresowanego podmiotu.
3. Opusty stosuje się na pisemny, uzasadniony wniosek zainteresowanego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Stawki kwotowe wynagrodzeń minimalnych podlegają waloryzacji do dnia 15 marca każdego roku w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok, z zaokrągleniem w górę do 1 gr. Zwaloryzowane stawki wynagrodzeń stosuje się od 1 kwietnia danego roku.
2. Stawki wynagrodzeń określone w Tabeli nie obejmują podatku od towarów i usług (VAT). Do wynagrodzenia ustalonego na podstawie Tabeli doliczany jest podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dacie powstania obowiązku podatkowego.