

Załącznik do uchwały nr 165/566/2024 z dnia 17 października 2024 r. Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS w sprawie zmiany Tabeli stawek wynagrodzeń autorskich Stowarzyszenia Autorów ZAiKS za publiczne udostępnianie utworów w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (TW-IN)

TW-IN

**TABELA STAWEK WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH
STOWARZYSZENIA AUTORÓW ZAIKS
ZA PUBLICZNE UDOSTĘPNIANIE UTWORÓW W TAKI SPOSÓB ABY KAŻDY
MÓGL MIEĆ DO NICH DOSTĘP W MIEJSCU I CZASIE PRZEZ SIEBIE WYBRANYM**

(zatwierdzona uchwałą Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z dnia 16 maja 2023 roku,
zmieniona uchwałą Zarządu Stowarzyszenia Autorów ZAiKS z dnia 17 października 2024 roku.)

I. ZAKRES PRZEDMIOTOWY

Tabela dotyczy publicznego udostępniania następujących kategorii utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (zwanego dalej „publicznym udostępnianiem”):

- a) poza utworami audiowizualnymi - utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych, choreograficznych i pantomimicznych należących do kategorii „małych praw”, w tym drobnych utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych,
- b) w utworach audiowizualnych:
 - utworów muzycznych, słowno-muzycznych i choreograficznych wszystkich twórców,
 - scenariuszy i dialogów tych twórców, którzy sami lub ich następcy prawni powierzyli bezpośrednio ZAiKS-owi w zarząd przysługujące im autorskie prawa majątkowe,
 - innych utworów słownych, w tym utworów wcześniej istniejących i tłumaczeń dialogów autorstwa tych twórców, którzy sami lub ich następcy prawni powierzyli bezpośrednio ZAiKS-owi w zarząd przysługujące im prawa autorskie lub którzy, nie powierzyli służących im autorskich praw majątkowych w zarząd innej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

II. STAWKI WYNAGRODZEŃ AUTORSKICH

1. Publiczne udostępnianie utworów w formie audialnej i/lub graficznej (z zastrzeżeniem ust. 4 i 5) bez możliwości utrwalenia przez końcowego użytkownika (ang. streaming):

1.1. Publiczne udostępnianie utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w formie audialnej zarówno nieodpłatnie, jak i w ramach usługi nieprzynoszącej korzyści majątkowych:

Za każdy utwór o czasie trwania do 6' (minut) włącznie:

- a) 1 utwór – 50,00 PLN/miesiąc,
- b) od 2 do 20 utworów – 125,00 PLN/miesiąc,
- c) za każdy następny utwór od 21 do 100 utworów – 4,20 PLN/utwór/miesiąc,
- d) za każdy następny utwór od 101 do 1000 utworów – 3,15 PLN/utwór/miesiąc,
- e) powyżej 1000 utworów - 1,00 PLN/utwór/miesiąc.

Za każdy utwór o czasie trwania powyżej 6' (minut):

- a) 1 utwór - 1,05 PLN za każdą rozpoczętą minutę utworu/miesiąc, jednak nie mniej niż 50,00 PLN miesięcznie za 1 utwór,
- b) od 2 utworów - 1,05 PLN za każdą rozpoczętą minutę utworu/miesiąc, jednak nie mniej 125,00 PLN miesięcznie.

Jeśli utwór jest wykorzystywany jako sygnał oczekiwania na połączenie telefoniczne (ang. ringback tone), zamiast powyższych stawek stosuje się stawkę 0,16 PLN/miesiąc za każdy utwór udostępniony jednemu użytkownikowi końcowemu, jednak nie mniej niż 125,00 PLN/miesiąc.

1.2. Publiczne udostępnianie utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w formie graficznej (w tym m.in. teksty piosenek, zapisy nutowe) zarówno nieodpłatnie, jak i w ramach usługi nieprzynoszącej korzyści majątkowych:

- a) 1 utwór – 50,00 PLN/miesiąc,
- b) od 2 do 20 utworów – 125,00 PLN/miesiąc,
- c) od 21 do 100 utworów – 4,20 PLN/utwór/miesiąc,
- d) od 101 do 1000 utworów – 3,15 PLN/utwór/miesiąc,
- e) ponad 1000 utworów - 1,00 PLN/utwór/miesiąc.

- 1.3. Publiczne udostępnianie do odsłuchu utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w ramach usługi przynoszącej korzyści majątkowe, gdy wpływy uzyskiwane są z różnych źródeł, innych niż sprzedaż subskrypcji i/lub abonamentów, w tym gdy uzyskiwane są z reklam:

Liczba utworów udostępnianych	Stawka % od wpływów	Nie mniej niż:		
		Stawka kwotowa za odsłuch (PLN)	Stawka kwotowa za miesiąc (PLN):	
1	15%	0,007	50	
2-20	15%	0,007	125	
21-100	15%	0,007	240	
101-1000	15%	0,007	1100	
powyżej 1000	15%	0,007	2000	w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			4000	w okresie od 7. do 12. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			6000	w okresie od 13. do 24. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			8000	w okresie od 25. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania

Jeśli utwór jest wykorzystywany jako sygnał oczekiwania na połączenie telefoniczne (ang. ringback tone), wynagrodzenie wynosi 15% wpływów, jednak nie może być niższe niż 0,16 PLN/miesiąc za każdy utwór udostępniony jednemu użytkownikowi końcowemu, przy czym nie mniej niż 125,00 PLN/miesiąc.

- 1.4. Publiczne udostępnianie do odsłuchu utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych odpłatnie lub w ramach usługi przynoszącej korzyści majątkowe, gdy wpływy uzyskiwane są ze sprzedaży subskrypcji i/lub abonamentów:

Liczba utworów udostępnianych	Stawka % od wpływów	Nie mniej niż:	
		Stawka kwotowa za miesiąc (PLN)	Standardowa stawka kwotowa za 1 konto/użytkownika końcowego w ramach subskrypcji/abonamentu za miesiąc (PLN)
1	15%	50	Zależy od standardowej (nie promocyjnej) ceny sprzedaży brutto subskrypcji i/lub abonamentu w PLN dla klienta końcowego i wynosi: a) do 20 – 2,44 b) powyżej 20 i do 25 – 3,05 c) powyżej 25 i do 30 – 3,66 d) powyżej 30 i do 35 – 4,27 e) powyżej 35 i do 40 – 4,88 f) powyżej 40 – 5,49
2-20	15%	125	
21-100	15%	240	
101-1000	15%	1100	
powyżej 1000	15%	2000	w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		4000	w okresie od 7. do 12. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		6000	w okresie od 13. do 24. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		8000	w okresie od 25. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania

- 1.5. Publiczne udostępnianie do odczytu utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w formie graficznej (w tym m.in. teksty piosenek, zapisy nutowe) w ramach usługi przynoszącej korzyści majątkowe, gdy wpływy uzyskiwane są z różnych źródeł innych niż sprzedaż subskrypcji i/lub abonamentów, w tym gdy uzyskiwane są z reklam:

Liczba utworów udostępnianych	Stawka % od wpływów	Nie mniej niż:		
		Stawka kwotowa za odczyt (PLN)	Stawka kwotowa za miesiąc (PLN) (niezależna od liczby odczytów)	
1	15%	0,004	50	
2-20	15%	0,004	125	
21-100	15%	0,004	240	
101-1000	15%	0,004	707	
powyżej 1000	15%	0,004	857	w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			1714	w okresie od 7. do 12. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			2429	w okresie od 13. do 24. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
			2571	w okresie od 25. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania

- 1.6. Publiczne udostępnianie do odczytu utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w formie graficznej (w tym m.in. teksty piosenek, zapisy nutowe) odpłatnie lub w ramach usługi przynoszącej korzyści majątkowe, gdy wpływy uzyskiwane są ze sprzedaży subskrypcji i/lub abonamentów:

Liczba utworów udostępnianych	Stawka % od wpływów	Nie mniej niż:	
		Stawka kwotowa za miesiąc (PLN)	Standardowa stawka kwotowa za 1 konto/użytkownika końcowego w ramach subskrypcji/abonamentu za miesiąc (PLN)
1	15%	50	Zależy od standardowej (nie promocyjnej) ceny sprzedaży brutto subskrypcji i/lub abonamentu w PLN dla klienta końcowego i wynosi:
2-20	15%	125	
21-100	15%	240	
101-1000	15%	707	
powyżej 1000	15%	857	w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		1714	w okresie od 7. do 12. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		2429	w okresie od 13. do 24. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
		2571	w okresie od 25. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania

a) do 10 – 1,22
b) powyżej 10 i do 15 – 1,83
c) powyżej 15 i do 20 – 2,44
d) powyżej 20 i do 25 – 3,05
e) powyżej 25 i do 30 – 3,66
f) powyżej 30 i do 35 – 4,27
g) powyżej 35 i do 40 – 4,88
h) powyżej 40 – 5,49

2. Publiczne udostępnianie utworów słownych, muzycznych, słowno-muzycznych w formie audialnej i/lub graficznej z możliwością utrwalenia przez końcowego użytkownika (ang. download):

- 2.1 15% wpływów, jednak nie mniej niż:

- 0,16 PLN za każde utrwalenie (pobranie) utworu w formie audialnej, w tym jako sygnału przywoławczego (dzwonka) aparatu telefonicznego,
- 0,11 PLN za każde utrwalenie (pobranie) utworu w formie graficznej.

Powyższe wynagrodzenie nie może być niższe niż 125,00 PLN/miesiąc.

2.2. Dla albumów:

- a) 6,5% wpływów przy założeniu, że liczba wykorzystanych utworów chronionych prawem autorskim w jednym albumie wyniesie do 25% wszystkich wykorzystanych utworów,
- b) 8,5% wpływów przy założeniu, że liczba wykorzystanych utworów chronionych prawem autorskim w jednym albumie wyniesie powyżej 25% i do 50% wszystkich wykorzystanych utworów,
- c) 10% wpływów przy założeniu, że liczba wykorzystanych utworów chronionych prawem autorskim w jednym albumie wyniesie powyżej 50% i do 75% wszystkich wykorzystanych utworów,
- d) 12,5% wpływów przy założeniu, że liczba wykorzystanych utworów chronionych prawem autorskim w jednym albumie wyniesie powyżej 75% i poniżej 100% wszystkich wykorzystanych utworów,
- e) 15% wpływów przy założeniu, że liczba wykorzystanych utworów chronionych prawem autorskim w jednym albumie wyniesie 100% wszystkich wykorzystanych utworów,

jednak nie mniej niż 0,84 PLN za każde utrwalenie (pobranie) albumu do 20 utworów.
Za każdy kolejny pobrany utwór w ramach tego samego albumu - 0,07 PLN.

Powyższe wynagrodzenie nie może być niższe niż 125,00 PLN/miesiąc.

3. Publiczne udostępnianie utworów w publikacjach dźwiękowych zawierających różnorodne treści, stanowiących odrębną całość (np. podcasty, audycje radiowe) bez możliwości ich utrwalenia przez końcowego użytkownika lub z możliwością ich utrwalenia przez końcowego użytkownika:

- a) Jeżeli utwory są publicznie udostępniane zarówno nieodpłatnie, jak i w ramach usługi nieprzynoszącej korzyści majątkowych, to niezależnie od czasu trwania utworu stosuje się odpowiednio:
 - dla odsłuchu (ang. streaming) stawki określone w pkt. 1.1 lit. a)-e),
 - dla pobrań (ang. download) stawki określone w pkt. 2.1 lit. a),

stosownie do liczby utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych udostępnianych we wszystkich publikacjach dźwiękowych objętych danym serwisem w okresie rozliczeniowym.

- b) Jeżeli utwory są publicznie udostępniane odpłatnie lub w ramach usługi przynoszącej korzyści majątkowe to stawki wynagrodzeń wynoszą:

Udział utworów udostępnianych	Stawka % od wpływów
do 10%	1,25%
powyżej 10% i do 20%	2,50%
powyżej 20% i do 30%	3,75%
powyżej 30% i do 40%	5,00%
powyżej 40% i do 50%	6,25%
powyżej 50% i do 60%	7,50%
powyżej 60% i do 70%	8,75%
powyżej 70% i do 80%	10,00%
powyżej 80% i do 90%	11,25%
powyżej 90% i poniżej 100%	12,50%
100%	15,00%

stosownie do procentowego udziału czasu utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych w łącznym czasie wszystkich publikacji dźwiękowych objętych danym serwisem w okresie rozliczeniowym,

jednak nie mniej niż:

Liczba utworów udostępnianych	Stawka kwotowa za miesiąc (PLN)	
1	50	
2-20	125	
21-100	240	
101-1000	1100	
powyżej 1000	1200	w okresie pierwszych 6 miesięcy prowadzenia działalności publicznego udostępniania
	2400	w okresie od 7. do 12. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
	3600	w okresie od 13. do 24. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania
	4800	w okresie od 25. miesiąca prowadzenia działalności publicznego udostępniania

stosownie do liczby utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych udostępnianych we wszystkich publikacjach dźwiękowych objętych danym serwisem w okresie rozliczeniowym.

4. Publiczne udostępnianie utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych, choreograficznych i pantomimicznych w serwisach wideo (ang. VOD):

4.1 Gdy wpływy są uzyskiwane głównie z opłat subskrypcyjnych wynagrodzenie miesięczne stanowi wyższa z kwot wyliczonych według zasad wskazanych w kolumnach A) i B) (tzw. SVOD):

		A)	B)
Lp.	Kategoria treści wideo	Stawka % od wpływów	Standardowa stawka kwotowa za 1 subskrypcję za miesiąc (PLN)
1	Film fabularny, dokumentalny, animowany, odcinek serialu	2,47%	Wyliczona według wzoru: Cena netto subskrypcji pomnożona przez odpowiednią stawkę % od wpływów odpowiadającą danej kategorii udostępnianych treści wideo, pomnożona przez współczynnik 0,90, zaokrąglona do 2 miejsc po przecinku, jednak nie mniej niż 0,30 PLN. PRZYKŁAD: Cena brutto subskrypcji 40 PLN; VAT 23%; cena netto 32,52 PLN; kategoria treści nr 1 (filmy i seriale), stawka od wpływów 2,47%; Stawka za 1 subskrypcję = 0,72 PLN
2	Rejestracja koncertu, teledysk	15%	
3	Audycje dla dzieci oraz audycje, w których udział utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych wynosi powyżej 60% (np. show, konkurs, teleturniej, podcast muzyczny)	4,4%	
4	Wydarzenia sportowe i podobne, treści informacyjne	0,8%	
5	Poradniki, reportaże, podcasty i treści inne niż wymienione w kategoriach od 1. do 4.	1,33%	

Powyższe wynagrodzenie nie może być niższe niż kwotowa stawka miesięczna zależna od liczby wszystkich udostępnianych pozycji:

Liczba udostępnianych pozycji	Minimalna miesięczna stawka kwotowa (PLN)
do 500	125
powyżej 500 i do 2000	250
powyżej 2000 i do 10 000	1200
powyżej 10 000 i do 40 000	2 000
powyżej 40 000	26 500

4.2 Gdy w związku udostępnianiem utworów nie są uzyskiwane wpływy lub gdy wpływy uzyskiwane są z różnych źródeł innych niż sprzedaż subskrypcji i/lub abonamentów, w tym gdy uzyskiwane są z reklam, wynagrodzenie miesięczne wynosi (m.in. AVOD):

Lp.	Kategoria treści wideo	Stawka % od wpływów	Minimalna stawka kwotowa za 1 obejrzenie (PLN)
1	Film fabularny, dokumentalny, animowany i odcinek serialu - o czasie trwania powyżej 60 minut	2,47%	0,26
2	Film fabularny, dokumentalny, animowany i odcinek serialu - o czasie trwania do 60 minut	2,47%	0,14
3	Rejestracja koncertu	15%	0,60
4	Teledysk	15%	0,04
5	Audycje dla dzieci oraz audycje, w których udział utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych wynosi powyżej 60% (np. show, konkurs, teleturniej, vodcast muzyczny)	4,4%	0,32
6	Wydarzenia sportowe i podobne, treści informacyjne	0,8%	0,04
7	Poradniki, reportaże, vodcasty i treści inne niż wymienione w kategoriach od 1. do 6.	1,33%	0,06

Powyższe wynagrodzenie nie może być niższe niż kwotowa stawka miesięczna zależna od liczby wszystkich udostępnianych pozycji:

Liczba udostępnianych pozycji	Minimalna miesięczna stawka kwotowa (PLN)
do 500	125
powyżej 500 i do 2000	250
powyżej 2000 i do 10 000	1200
powyżej 10 000 i do 40 000	2 000
powyżej 40 000	26 500

4.3 Gdy wpływy są uzyskiwane z opłat dostępu do pojedynczej treści (tzw. TVOD, EST):

Lp.	Kategoria treści wideo	Stawka % od wpływów	Minimalna stawka kwotowa za 1 transakcję wypożyczenia (PLN)	Minimalna stawka kwotowa za 1 transakcję sprzedaży (PLN)
1	Film fabularny, dokumentalny, animowany i odcinek serialu - o czasie trwania powyżej 60 minut	2,47%	0,06	0,12
2	Film fabularny, dokumentalny, animowany i odcinek serialu - o czasie trwania do 60 minut	2,47%	0,04	0,08
3	Rejestracja koncertu	15%	0,24	0,48
4	Teledysk	15%	0,03	0,06

5	Audycje dla dzieci oraz audycje, w których udział utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych wynosi powyżej 60% (np. show, konkurs, teleturniej, vodcast muzyczny)	4,4%	0,07	0,14
6	Wydarzenia sportowe i podobne, treści informacyjne	0,8%	0,02	0,04
7	Poradniki, reportaże, vodcasty i treści inne niż wymienione w kategoriach od 1. do 6.	1,33%	0,01	0,02

Powyższe wynagrodzenie nie może być niższe niż 125 PLN/miesiąc.

4.4 Jeżeli w serwisie udostępniane są różne kategorie treści przewidziane w pkt. 4.1 i 4.2, to użytkownik wylicza efektywną stawkę % na podstawie średniej ważonej liczbą udostępnianych w serwisie pozycji według stanu rzeczywistego na dzień rozpoczęcia eksploatacji utworów oraz na każdy pierwszy dzień kolejnego rozpoczętego kalendarzowego roku eksploatacji utworów. Użytkownik każdorazowo przesyła do ZAiKS raport ze szczegółowym wyliczeniem, o którym mowa powyżej.

Przykład wyliczenia przedstawia poniższa tabela:

Lp.	Kategoria treści wideo	Liczba udostępnianych pozycji	Udział w liczbie udostępnianych pozycji	Stawka % od wpływów	Efektywna stawka %
1	Film fabularny, dokumentalne, animowane, odcinek serialu	940	94,0%	2,47%	2,63%
2	Rejestracja koncertu, teledysk	10	1,0%	15,00%	
3	Audycje dla dzieci oraz audycje, w których udział utworów słownych, muzycznych i słowno-muzycznych wynosi powyżej 60% (np. show, konkurs, teleturniej, vodcast muzyczny)	30	3,0%	4,40%	
4	Wydarzenia sportowe i podobne, treści informacyjne	0	0,0%	0,80%	
5	Poradniki, reportaże, vodcasty i treści inne niż wymienione w kategoriach od 1. do 4. (jak w 4.1)	20	2,0%	1,33%	
	ŁĄCZNIE	1000	100,0%		

4.5 Jeżeli w serwisie w ramach jednej płatnej subskrypcji (pkt. 4.1) treści są udostępniane również na innych polach eksploatacji niż publiczne udostępnianie (np. nadania, reemisja) to wpływy będące podstawą naliczenia stawki % użytkownik oblicza na podstawie średniej ważonej liczby wejść/kliknięć na podstronę z treściami wykorzystanymi w serwisie w ramach różnych pól eksploatacji. Użytkownik każdorazowo przesyła do ZAiKS raport ze szczegółowym wyliczeniem, o

którym mowa powyżej, po zakończeniu okresu rozliczeniowego. Przykład wyliczenia przedstawia poniższa tabela:

Pole eksploatacji utworów	Liczba wejść na podstronę z treściami wykorzystywanymi na danym polu eksploatacji w poprzedzającym kwartale	Udział	Uzyskiwane wpływy z subskrypcji w bieżącym kwartale (PLN)	Wpływy będące podstawą naliczenia stawki (PLN)
Publiczne udostępnianie	500	50,0%	1 000 000	500 000
Nadawanie	300	30,0%		-
Reemitowanie	200	20,0%		-
ŁĄCZNIE	1000	100,0%	1 000 000	500 000

5. Publiczne udostępnianie utworów jako ilustracji muzycznej strony internetowej:

5.1 należącej do osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej – 26,00 PLN/utwór/miesiąc

5.2 należącej do innych podmiotów:

- a) do 1000 odsłón miesięcznie – 52,00 PLN/utwór/miesiąc,
- b) 1001 – 6000 odsłón miesięcznie – 105,00 PLN/utwór/miesiąc,
- c) powyżej 6000 odsłón miesięcznie – 157,00 PLN/utwór/miesiąc.

III. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. W rozumieniu Tabeli:

a) Utworami należącymi do zakresu „małych praw” są, niestanowiące dużych form, utwory słowne, muzyczne, słowno-muzyczne, choreograficzne i pantomimiczne, w tym rozpowszechnione drobne utwory słowne, muzyczne i słowno-muzyczne, o których mowa w art. 21 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych:

- w dziedzinie utworów słownych utwory niestanowiące dużych form epickich, lirycznych i dramatycznych, w szczególności: wiersz, monolog, dialog, prolog, skecz, fraszka, migawka, konferansjerka, blackout, słowo wiążące, pantomima cyrkowa, scenariusz i dialogi filmowe, komentarz w filmie dokumentalnym,
- w dziedzinie utworów muzycznych i słowno-muzycznych: wszystkie utwory muzyczne i słowno-muzyczne, które nie stanowią dużych form dramatyczno-muzycznych i muzyczno-choreograficznych,

- w dziedzinie utworów choreograficznych i pantomimicznych, w szczególności: układ choreograficzny i układ pantomimiczny, w tym będące ilustracją do utworu muzycznego lub słowno-muzycznego, ale niestanowiące dużych form choreograficznych i pantomimicznych.

Do zakresu „małych praw” zalicza się fragmenty utworów stanowiących duże formy, o ile fragmenty te nie stanowią zamkniętej kompozycyjnie całości tematycznej, w szczególności: aria operowa, aria operetkowa, uwertura, scena baletowa z opery lub baletu i innych form scenicznych.

Należą do zakresu „małych praw” zarówno utwory oryginalne, jak i ich opracowania. Opracowaniem jest w szczególności tłumaczenie i adaptacja.

- b) Pod pojęciem „wpływy” należy rozumieć wszystkie wpływy (pomniejszone o kwotę należnego podatku VAT), uzyskiwane w związku z prowadzoną działalnością, polegającą na publicznym udostępnianiu utworów przez udostępniającego w zakresie związanym z działalnością udostępniającego, w tym m. in. wpływy z opłat abonamentowych, reklam, promocji, lokowania produktów, ogłoszeń, komunikatów, umów barterowych oraz inne wpływy i świadczenia związane z promowaniem w postaci bezpośredniej lub pośredniej usług, towarów bądź firm, a także darowizny oraz wpływy uzyskiwane od operatorów telekomunikacyjnych w związku ze świadczeniem przez nich usług telekomunikacyjnych o podwyższonej opłacie, dotacje, subwencje, itp.
 - c) Pod pojęciem „album” należy rozumieć co najmniej 6 utworów oferowanych łącznie.
 - d) Pod pojęciem „utwór audiowizualny” należy rozumieć film fabularny, dokumentalny, animowany, reklamowy, serial telewizyjny.
 - e) Pod pojęciem „treści wideo” należy rozumieć pliki zawierające możliwe do zapoznania się poprzez zmysł wzroku ruchome obrazy, z dźwiękiem lub bez, w tym utwory audiowizualne.
- 2.** Wynagrodzenie autorskie ustalone na podstawie Tabeli nie obejmuje podatku od towarów i usług (VAT). Do wynagrodzenia należy doliczyć podatek od towarów i usług w wysokości obowiązującej w dacie powstania obowiązku podatkowego.
- 3.** Na pisemny wniosek użytkownika płatności wynikające z Tabeli w pierwszym roku działalności ulegają zmniejszeniu o 15%, pod warunkiem że zawarcie umowy nastąpiło przed rozpoczęciem działalności.

4. Określone w pkt. 1.4 i 1.6 standardowe stawki kwotowe za 1 konto/użytkownika końcowego w ramach subskrypcji/abonamentu za miesiąc mogą na wniosek użytkownika zostać zmienione i wynosić jak poniżej:
 - a) 150% stawki standardowej, jeżeli subskrypcja umożliwia dostęp dla 2 kont/użytkowników końcowych,
 - b) 200% stawki standardowej, jeżeli subskrypcja umożliwia dostęp dla od 3 do 6 kont/użytkowników końcowych,
 - c) 50% stawki standardowej, jeżeli subskrypcja udostępniona jest użytkownikowi końcowemu typu student, o ile status studenta jest potwierdzony formalnym dokumentem,
 - d) 50% stawki standardowej w nieodpłatnym okresie próbnym nie dłuższym niż 3 miesiące,
 - e) 75% stawki standardowej, jeżeli subskrypcja udostępniona jest na okres 12 miesięcy.Opust określony w lit. e) nie łączy się z opustami określonymi w lit. a-d).
5. Określone w pkt. 4.1 standardowe stawki kwotowe za 1 subskrypcję za miesiąc mogą na wniosek użytkownika zostać zmienione i wynosić 83,3% stawki standardowej, jeżeli subskrypcja udostępniona jest na okres 12 miesięcy albo 87,5% jeżeli subskrypcja udostępniona jest na okres od 6 do 11 miesięcy
6. Opust określony w pkt. 3 nie łączy się z opustami określonymi w pkt. 4 i 5.
7. Stawki wynagrodzeń autorskich dla podmiotów prowadzących działalność kulturalną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 862 z późn. zm.) ulegają obniżeniu o 15% pod warunkiem korzystania z utworów w zakresie prowadzonej przez dany podmiot działalności statutowej, jeżeli to korzystanie nie łączy się z osiąganiem bezpośrednich lub pośrednich korzyści majątkowych. Obniżoną stawkę stosuje się od daty wpływu do ZAiKS-u pisemnego uzasadnionego wniosku zainteresowanego podmiotu.
8. Określone kwotowo stawki wynagrodzeń podlegają waloryzacji do dnia 15 marca każdego roku w oparciu o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego za ostatni rok, z zaokrągleniem w górę do 1 gr. Zwaloryzowane stawki wynagrodzeń stosuje się od 1 kwietnia danego roku.